



El Mercedes Benz W196S se vendió en 2022 por la inigualable cifra de 142 millones de dólares. Foto Mercedes Benz AG

Coches clásicos: una inversión sobre cuatro ruedas

Mallorca Magazine Marzo 2025 Las preguntas fueron formuladas por Ines Schlosser

Aparcar el dinero en el garaje en lugar de en depósitos de ahorro puede resultar definitivamente rentable. MM habló con Roman Hummelt, organizador de la Mallorca Car Week. Si y cuándo los coches clásicos y otros vehículos son adecuados como inversión.



Roman Hummelt, de 74 años, vive en Palma con su mujer desde 1997.

MM: ¿En general, los vehículos son adecuados como inversión

Roman Hummelt: Con unos ingresos por ventas millonarios, los Odtimers parecen realmente una buena inversión. Hace poco se habló de 142 millones de dólares. Un Mercedes-Benz Type W196R streamliner, también conocido como «Flecha de Plata», se vendió en una subasta por este precio. El coche, chasis número 9 de 54, fue utilizado por Juan Manuel Fangio y Sir Stirling Moss para puntuar en 1955, en los inicios de la Fórmula 1. ¿El coche más caro del mundo? No, en mayo de 2022, el Mercedes-Benz 300 SLR «Uhlenhaut Coupe», uno de los dos únicos ejemplares que posee el fabricante, se vendió por la cifra sin precedentes de 143 millones de dólares. En los diez años anteriores, más o menos, los precios de entre 20 y 40 millones (de dólares o euros) marcaron el pico de los vehículos raros, a menudo Ferraris de los años 50/60, pero también Alfa Romeo, Aston Martin, Duesenberg, Jaguar y McLaren. Entonces, ¿el mercado sólo va en una dirección, hacia arriba?

El Historic Automobile Group International (HAGI), con sede en Londres, lleva desde 2008 profundizando en el tema. Entre otras cosas, HAGI publicó un libro titulado «Better Than Gold, Investing in Historic Cars». En principio, HAGI desaconseja considerar los vehículos puramente como una inversión y adquirirlos únicamente por este motivo, especialmente en comparación con clases de activos tradicionales como las inversiones financieras en acciones u obligaciones, que son mucho más adecuadas para este fin.



Un buen cuidado y evitar daños por corrosión son importantes para mantener el valor. Aquí teneis una foto de Aston Martin Picture Mallorca Car Week

Los interesados deben tener al menos pasión por los coches. Si es así, el propietario también recibe un rendimiento inmaterial que no es económico. Los propietarios de coches de colección disfrutan conduciendo los vehículos, trabajando en ellos o participando en eventos y relacionándose con otros coleccionistas.

MM: ¿Qué marcas y modelos se han revalorizado especialmente en el pasado?

Roman Hummelt: Es muy difícil hacer afirmaciones fiables sobre este tema. El HAGI Top Index (contiene 50 coches de coleccionista de alto precio de 19 marcas diferentes) ha logrado una rentabilidad media anual del 4,5% en los últimos 10 años hasta finales de 2024. Ferrari, por ejemplo, se situó en el extremo superior de la escala, seguida de cerca por Porsche, con Mercedes-Benz justo por debajo del 1%. Sin embargo, esto también se debe a las diferentes gamas de vehículos de los distintos fabricantes. Por ejemplo, los deportivos descapotables o los vehículos relacionados con el automovilismo obtienen mejores resultados que las berlinas. Los vehículos en buen estado, con un alto porcentaje de piezas originales y un historial rastreable (el menor número posible de propietarios anteriores) que se compraron a un precio atractivo han obtenido resultados especialmente buenos. En general, puede decirse que, dependiendo del fabricante, el número de coches fabricados y la forma de la carrocería pueden utilizarse como indicadores. En otras palabras, pocas unidades y una forma atractiva, es decir, normalmente un cupé o un descapotable. El diseño del coche como arte sobre ruedas desempeña un papel cada vez más importante.

MM ¿Qué importancia tiene la historia de un vehículo para el desarrollo de su valor?

Roman Hummelt: La historia del vehículo, como un propietario anterior destacado o el uso de un vehículo en una película, puede influir positivamente en el valor de un vehículo. Cuanto menor sea el número de propietarios anteriores, más positivamente influye este factor en el valor del vehículo.

MM: ¿Qué costes hay que tener en cuenta?

Roman Hummelt: No hay que subestimar los costes de mantenimiento de los vehículos. Esto incluye el alojamiento del vehículo en Mallorca. Los costes mensuales pueden oscilar entre 100 y 250 euros al mes. Los costes de matriculación de un vehículo con matrícula española son asumibles. Una

matrícula española histórica es una ventaja, ya que reduce los intervalos entre las inspecciones de la ITV y facilita la entrada en zonas medioambientales. La compra e importación de un vehículo sin matrícula española puede resultar muy costosa debido a los informes periciales necesarios. En España existen compañías de seguros especializadas. Debido al escaso kilometraje de los vehículos históricos, las primas suelen ser bajas.

MM: ¿Las inversiones en cuidados, repuestos y reparaciones a veces consumen todo el retorno?

Roman Hummelt: Sí, suele ser así. Para la mayoría de los vehículos clásicos se aplica el valor empírico: "Siempre hay algo". En Mallorca, un número limitado de expertos altamente cualificados trabajan en modelos de posguerra de las respectivas marcas de vehículos, pero pocos trabajan en modelos de preguerra. Las reparaciones implican la adquisición de repuestos, que también pueden tener un precio.



Ferrari y Porsche han aumentado constantemente su valor en el pasado. Imagen Mallorca Car Week



BMW con matrícula histórica (izq.) El coche favorito de Roman Hummelt es el FIAT 500 Giardiniera de su esposa, construido en 1975 (der.)

MM: ¿Qué factores pueden afectar negativamente el valor de un coche? ¿Qué se entiende por “daños estacionados”?

Roman Hummelt: Lo primero y más importante es la corrosión. Especialmente en Mallorca es importante asegurarse de que la plaza de garaje esté lo más alejada posible del mar. El aire salado y la condensación causada por diferencias extremas de temperatura pueden causar daños masivos al vehículo en un corto período de tiempo. Los daños por estática se producen en vehículos que no se mueven. Los vehículos deben circular con regularidad para que, por ejemplo, las juntas se calienten y no se endurezcan.

MM: Digamos que el dinero no es un problema. ¿Qué se puede comprar inmediatamente con la conciencia tranquila?

Roman Hummelt: Primero debes comprar con el corazón y luego con la cabeza. Esto significa que debes elegir el grupo de vehículos que más te guste e investigar de antemano. Sólo entonces entran en juego los hechos y, por último, pero no menos importante, el precio. Una evaluación por parte de expertos independientes antes de comprar es dinero bien invertido. No comprar un automóvil puede ahorrarle mucho dinero y molestias. También hay que responder de antemano a la pregunta de qué taller cercano y reconocido es el adecuado para cuidar el coche. Si ya hay trabajos pendientes al momento de la compra, se recomienda precaución. Puedes comprar vehículos con todos estos puntos con la conciencia tranquila.

MM: Para el coleccionista del mañana: ¿Qué coches podrían pasar desapercibidos hoy en día y, por tanto, estar disponibles a precios comparativamente bajos?

Roman Hummelt: Vehículos más jóvenes que todavía se encuentran en el mercado de vehículos usados, que en realidad se fabricaron en grandes cantidades, de los cuales puede haber series más pequeñas de modelos especiales (por ejemplo, motorizados), autos deportivos con equipamiento completo o equipamiento/colores especiales, pocos kilómetros recorridos y un historial de servicio continuo. Por supuesto, el precio de compra también es un parámetro, así como la posible existencia de una garantía del fabricante.

MM: ¿Dónde y cómo vender vehículos de inversión para obtener el máximo beneficio?

Roman Hummelt: Un instrumento importante para la venta son los portales relevantes en Internet. Las subastas online están adquiriendo cada vez más importancia. Para el segmento superior son importantes casas de subastas como RM Sothebys o Bonhams. En Mallorca, a veces se pueden encontrar interesados en varios grupos de chat sobre automóviles.

MM: ¿Hay coches cuyos compradores han juzgado mal la evolución de los precios e incluso han perdido valor?

Roman Hummelt: Definitivamente existen y eso probablemente se aplica a la mayoría de marcas de vehículos.

MM: A partir de 2035, no se matricularán en la UE ningún coche nuevo con motor de combustión. ¿Tiene esto algún impacto en el mercado de los coches clásicos? / ¿Existen otras regulaciones ambientales y de emisiones que puedan afectar el mercado?

Roman Hummelt: En general, no sabemos cómo afectará la prohibición de los motores de combustión a la preservación del valor de los vehículos antiguos a medio plazo.

MM: Otra pregunta muy personal: ¿Cuál es tu coche favorito?

Roman Hummelt: Mi coche favorito de nuestra colección es el FIAT 500 Giardiniera de 1975 de mi esposa. “Gina” hace sonreír a todos.

Mallorca Car Week

El de 2015 de Dr. Mallorca Car Week, fundado por Roman Hummel y Alvaro Middelmann, es un evento sin ánimo de lucro que organizan familiares y amigos cada año en el mes de octubre. Mallorca Car Week combina el placer de los viajes relajados con el placer del arte del diseño del automóvil sobre ruedas. “Arte Sobre Ruedas Rodante” – el arte sobre ruedas rodantes se celebrará este año el 11 de octubre de 2025 en el casco antiguo de Palma. Los espectadores pueden experimentar los vehículos como copilotos. En el marco del Concurso Internacional de Elegancia en el campo de golf de Andratx, los vehículos serán premiados por un jurado de renombre el 18 de octubre de 2025. Los socios institucionales de Mallorca Car Week incluyen el Gobierno de las Islas Baleares, el Consell Insular de Mallorca, las administraciones municipales de Palma y Andratx, el Es Baluard Museu del Art Contemporani de Palma y la principal organización benéfica Mallorca Sense Fam. El hotel y resort Steigenberger Camp der Mar, Golf d'Andratx, las galerías Gerhardt Braun y Frank Krüger, Driving Mallorca y distribuidores locales de marcas premium de automóviles amplían el círculo de socios

www.mallorcacarweek.com



Los organizadores de la Mallorca Car Week y personalidades políticas: Álvaro Middelmann, la presidenta de las Islas Baleares, Marga Prohens, el Dr. Roman Hummel, el alcalde de Palma, Jaime Martínez, y Toni Torres Es Baluard (desde la izquierda) frente al Museo Es Baluard frente a tres ejemplos clásicos del diseño del automóvil. Foto: Martin Breuninger